

GOURMETBLOG •
GLOBAL HOSPITALITY & CULINARY MEDIA

THAILANDLIVING TV
LIVE. TASTE. EXPLORE.

MEDIA KIT 2027

HOTELS · FOOD · TRAVEL · LIFESTYLE
EDITORIAL · VIDEO · SOCIAL · ADVERTISING

Two media brands. One premium hospitality platform.

POSITIONIERUNG

Zwei Marken. Eine starke Medienplattform.

Gourmetblog und ThailandLiving verbinden redaktionelle Erfahrung, hochwertige Food- und Hospitality-Themen, modernes Video und Social Media zu einem flexiblen Medienangebot für Hotels, Restaurants, Destinationen und Premium-Marken.

GOURMETBLOG • GLOBAL HOSPITALITY & CULINARY MEDIA

INTERNATIONAL

Hotels weltweit · Fine Dining · Chefs · Culinary Travel · Luxury Hospitality · Premium Lifestyle

Gourmetblog öffnet die internationale Ebene: von Berlin bis Bangkok, von City Hotels bis Resorts und kulinarischen Destinationen.

THAILANDLIVING TV LIVE. TASTE. EXPLORE.

THAILAND

Thailand · Hotels · Food · Restaurants · Reisen · Lifestyle · Experiences

ThailandLiving ist die fokussierte Travel- und Lifestyle-Marke mit lokalem Blick, Bewegtbild und wachsendem Social-Ökosystem.

GEMEINSAM

THAILANDLIVING × GOURMETBLOG

Signature Reviews · Hospitality Productions · Destination Campaigns · Cross-Media Partnerships



GOURMETBLOG x THAILANDLIVING

HOSPITALITY. WITH A POINT OF VIEW.

Independent editorial thinking meets modern travel storytelling.

MEDIA KIT 2027

GLOBAL HOSPITALITY · FOOD · TRAVEL · LIFESTYLE

Nicht nur Reichweite. Relevanz.

Unsere Inhalte verbinden Inspiration mit konkretem Nutzwert. Wir zeigen, wie sich ein Hotel, Restaurant oder eine Destination wirklich anfühlt - und liefern gleichzeitig die Informationen, die eine Buchungs- oder Reiseentscheidung beeinflussen.

01 HOTELS & RESORTS

Room · Service · Design · Spa · Value

02 FOOD & DINING

Restaurants · Chefs · Menüs · Breakfast

03 DESTINATIONS

Cities · Islands · Regions · Experiences

04 VIDEO & SOCIAL

Longform · Shorts · Reels · Storytelling

GOURMETBLOG REICHWEITE

ca. 130.000

UNIQUE VISITORS / MONAT

ca. 210.000

PAGE IMPRESSIONS / MONAT

Etablierte Monatsreichweite aus den vergangenen Jahren; aktuelle Kampagnendaten auf Anfrage.

Einfach einsteigen. Gezielt erweitern.

Die Einstiegspreise sind bewusst zugänglich. Mehrwert entsteht über Distribution, Produktion, Exklusivität und Cross-Media-Ausspielung - nicht über künstlich hohe Grundpreise.

Sponsored Article

300 €

Partnerbeitrag auf einer passenden Website ·
redaktionell sauber umgesetzt · klare
Werbekennzeichnung

Article + Social

450 €

Sponsored Article plus abgestimmte Social-Ausspielung
auf einem passenden Kanal

Newsletter Integration

200 €

Native Integration oder Sponsoring-Slot im Newsletter ·
abhängig von Thema und Verfügbarkeit

Social Short / Reel

300 €

Shortform-Content mit Veröffentlichung auf einem
passenden Social-Kanal

Social Campaign

600 €

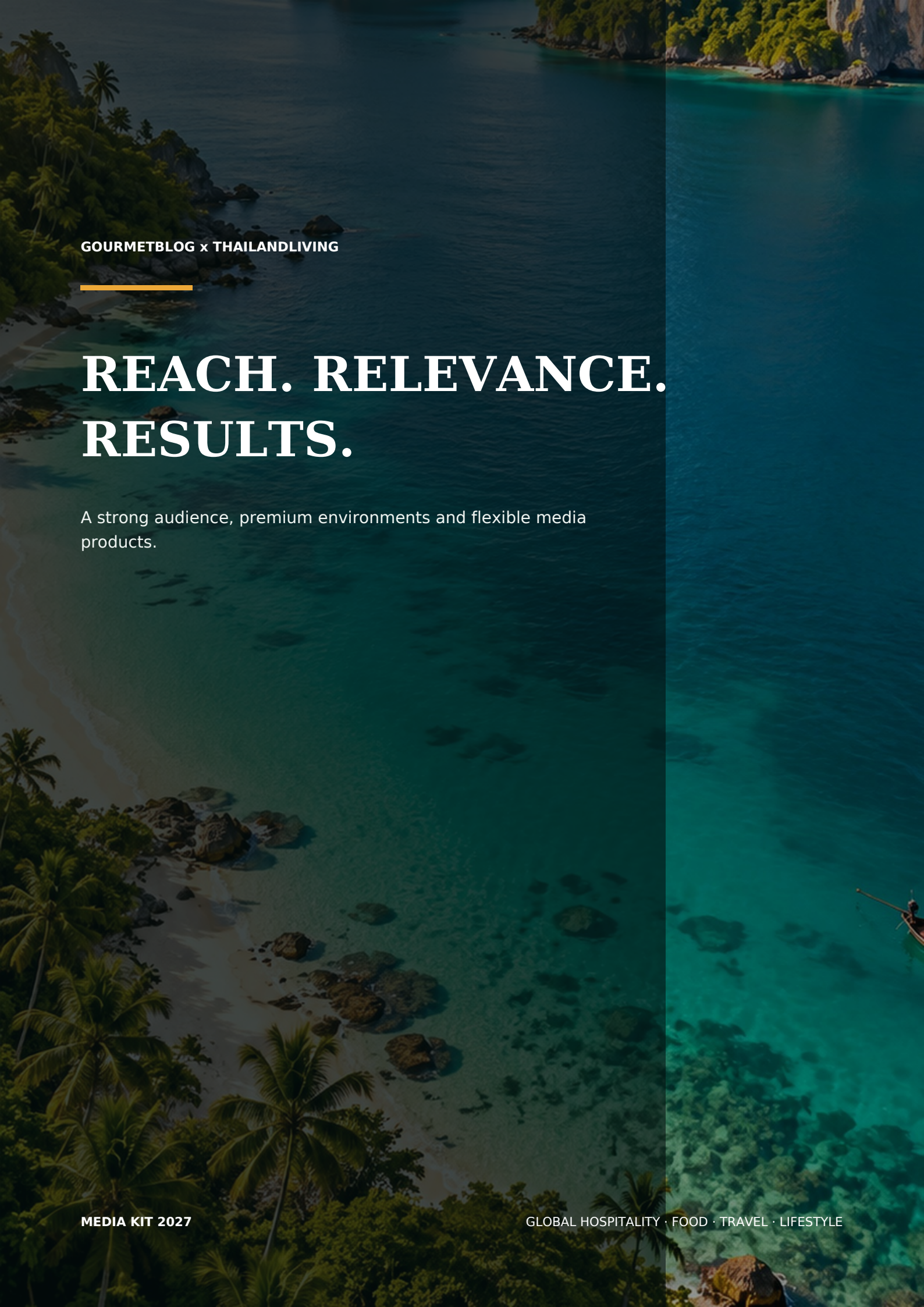
Mehrere Shortform-Ausspielungen und abgestimmte
Distribution über ausgewählte Kanäle

Custom Content

ab 750 €

Individuelle Foto-, Video- oder redaktionelle Produktion
für Partner und eigene Kanäle

Alle Preise verstehen sich netto. Umfang, Nutzungsrechte, Reisekosten und externe Produktionskosten werden vorab transparent vereinbart.



GOURMETBLOG x THAILANDLIVING

REACH. RELEVANCE. RESULTS.

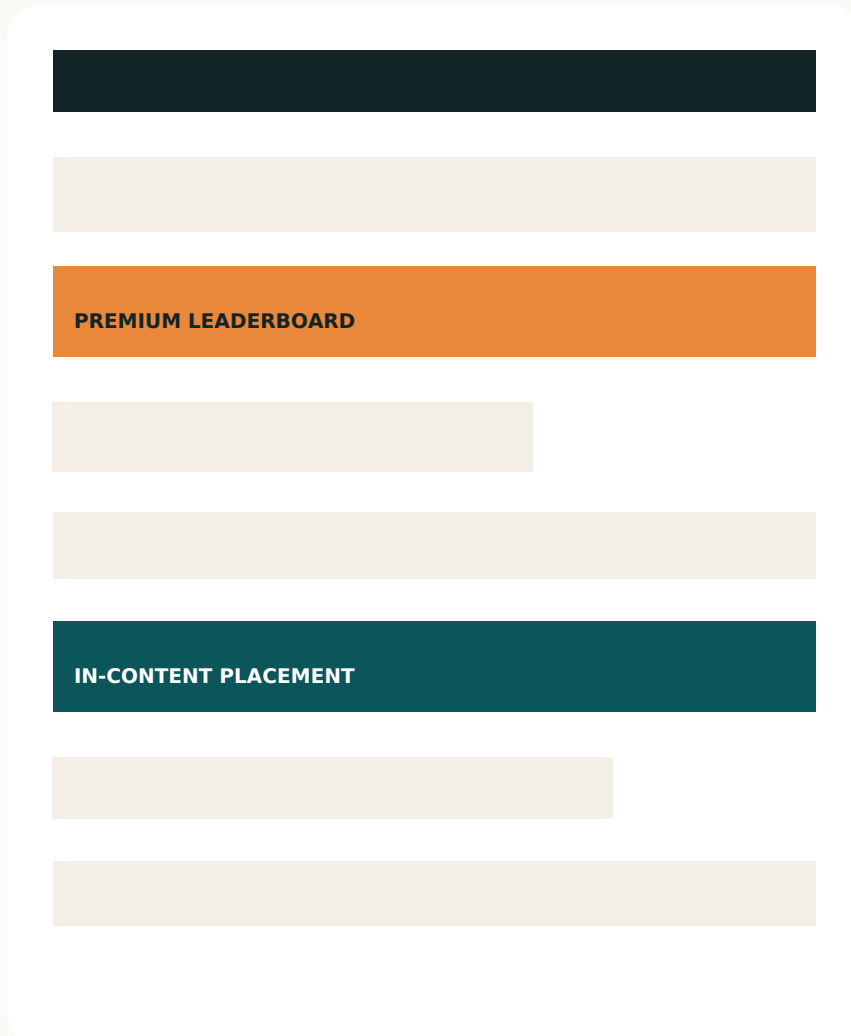
A strong audience, premium environments and flexible media products.

MEDIA KIT 2027

GLOBAL HOSPITALITY · FOOD · TRAVEL · LIFESTYLE

Klassische Werbung, hochwertig platziert.

Display bleibt ein fester Bestandteil des Portfolios - jedoch bewusst reduziert. Wenige, klar definierte Premiumflächen schützen die redaktionelle Wirkung und erhöhen die Sichtbarkeit des Werbepartners.



Premium Leaderboard

ab 250 €/Monat

Laufzeit und Position nach Verfügbarkeit.

In-Content

ab 200 €/Monat

Laufzeit und Position nach Verfügbarkeit.

Homepage Premium

ab 350 €/Monat

Laufzeit und Position nach Verfügbarkeit.

Category Sponsoring

ab 450 €/Monat

Laufzeit und Position nach Verfügbarkeit.

PREMIUM-IDEE

EXCLUSIVE CATEGORY SPONSORSHIP

Zum Beispiel „Luxury Hotels - presented by ...“ oder „Bangkok Hotels - presented by ...“. Ideal für längere Kampagnen und Markenpräsenz im passenden Themenumfeld.

Hotel- & Resort-Pakete.

Vom kompakten Feature bis zur hochwertigen Signature-Produktion. Hosted Stays und redaktionelle Reviews werden transparent gekennzeichnet und bleiben in der Bewertung unabhängig.

EDITORIAL FEATURE

450 €

- Hotel-/Resort-Feature
- Website-Artikel
- Basis-Fotointegration
- dauerhaft auffindbar

Optional erweiterbar um Newsletter, Video, zweite Marke und weitere Social-Kanäle.

REVIEW PACKAGE

900 €

- ausführlicher Review
- Artikel + Social
- Short/Reel
- Cross-Promotion möglich

Optional erweiterbar um Newsletter, Video, zweite Marke und weitere Social-Kanäle.

SIGNATURE REVIEW

ab 1.500 €

- Premium Longform Video
- Editorial Story
- 3-5 Shorts/Reels
- Cross-Media Distribution

Für ausgewählte Premiumhotels, Resorts und Flagship-Projekte.

TRANSPARENZ

Ein bezahltes oder gehostetes Projekt kauft keine positive Bewertung. Kommerzielle Kooperationen werden gekennzeichnet. Unabhängige redaktionelle Reviews bleiben redaktionell unabhängig.

GOURMETBLOG x THAILANDLIVING

HOTELS. RESORTS. EXPERIENCES.

From editorial feature to signature production.

FLAGSHIP PRODUCT

Signature Review

THAILANDLIVING × GOURMETBLOG

Eine hochwertige Hospitality-Produktion für Häuser, bei denen Zimmer, Service, Design, Gastronomie und Destination gemeinsam erzählt werden sollen.

SIGNATURE PRODUCTION

ab 1.500 €

LONGFORM

Premium
Hotel-/Resort-Review

EDITORIAL

Artikel auf passender
Marke

SOCIAL

3-5 Shorts / Reels

CULINARY

Restaurant & Breakfast
angle

DISTRIBUTION

Cross-Media optional

EVERGREEN

dauerhafte Auffindbarkeit

REDAKTIONELLER MEHRWERT

Die Produktion kann als klassischer Hoteltest, Experience Story oder kombinierte Hospitality-/Culinary Story aufgebaut werden. Preise variieren nach Reisedauer, Produktionsumfang, Nutzungsrechten und benötigten Assets.

Hotels weltweit. Genuss als roter Faden.

Gourmetblog erweitert seine etablierte Food-Kompetenz konsequent in Richtung Hospitality und Culinary Travel. Das schafft internationale Anschlussfähigkeit - ohne den Markenkern zu verlieren.

CITY HOTELS

Berlin · Paris · London · Bangkok · Singapore

RESORTS

Beach · Island · Wellness · Hideaways

CULINARY HOTELS

Signature Restaurants · Chefs · Breakfast

LUXURY HOSPITALITY

Design · Service · Spa · Experiences

THAILAND-PROJEKTE

ZWEI BLICKWINKEL, EIN PROJEKT

ThailandLiving bewertet Reise, Lage und Experience. Gourmetblog vertieft Food, Restaurant und Hospitality. So entsteht aus einem Aufenthalt ein vielseitiges Cross-Media-Paket.



GOURMETBLOG x THAILANDLIVING

GLOBAL TASTE. LOCAL KNOWLEDGE.

Gourmetblog worldwide. ThailandLiving on the ground in Thailand.

MEDIA KIT 2027

GLOBAL HOSPITALITY · FOOD · TRAVEL · LIFESTYLE

Mehr als ein einzelner Post.

Für Tourismusorganisationen, Hotelgruppen und Marken bieten wir modulare Kampagnen, die Website, Video, Social und Newsletter kombinieren.

Destination Feature

ab 1.200 €

Redaktionelle Destination Story plus Social Content. Geeignet für Regionen, Städte, Inseln und Themenreisen.

Destination Campaign

ab 1.800 €

Mehrteilige Kampagne mit Website, Video und Social. Umfang individuell nach Reisedauer und Deliverables.

Brand Partnership

ab 1.000 €

Kampagne für passende Travel-, Food- und Lifestyle-Marken. Native Storytelling statt klassischer Werbebotschaft.

Annual Partnership

ab 4.500 €

Planbare Präsenz über mehrere Monate mit Content, Display, Newsletter und Kampagnenbausteinen.

INDIVIDUELL KOMBINIERBAR

Mögliche Bausteine: Sponsored Editorial · Banner · Newsletter · Longform Video · Shorts/Reels · Hotel- oder Restaurantfeatures · Event Coverage · Category Sponsoring · Content Licensing.

Preise auf einen Blick.

Die Rate Card bildet unsere Einstiegspreise ab. Für größere Produktionen erstellen wir ein kompaktes, transparentes Angebot nach Briefing.

Sponsored Article	300 €
Article + Social	450 €
Newsletter Integration	200 €
Social Short / Reel	300 €
Social Campaign	600 €
Display Placement	ab 200 €/Monat
Homepage Premium	ab 350 €/Monat
Category Sponsoring	ab 450 €/Monat
Hotel Editorial Feature	450 €
Hotel Review Package	900 €
Signature Review	ab 1.500 €
Destination Campaign	ab 1.800 €
Annual Partnership	ab 4.500 €

Alle Preise netto, zzgl. ggf. Reise-, Unterkunfts-, Produktions- oder Lizenzkosten. Paketpreise gelten als Richtwerte und können nach Umfang angepasst werden.

GOURMETBLOG x THAILANDLIVING

PARTNERSHIPS BUILT TO LAST.

Editorial, video, social and advertising - connected as one platform.

WORKING PRINCIPLES

Premium wirkt nur mit Vertrauen.

Werbung und Kooperationen gehören zu einem professionellen Medienmodell. Glaubwürdigkeit entsteht dort, wo kommerzielle Inhalte klar erkennbar sind und redaktionelle Bewertungen unabhängig bleiben.

CLEAR LABELING

Sponsored Content und Hosted Stays werden transparent gekennzeichnet.

EDITORIAL INDEPENDENCE

Eine Kooperation garantiert keine positive Bewertung.

BRAND FIT

Wir arbeiten bevorzugt mit Partnern, die thematisch und qualitativ zum Umfeld passen.

LONG-TERM VALUE

Evergreen Content und starke Themenumfelder stehen vor kurzfristiger Reichweitenjagd.

LET'S BUILD SOMETHING WORTH WATCHING.

Kooperationen · Mediaplanung · Hospitality · Destinationen · Content Production

LET'S TALK.

Media partnerships, sponsored content, hotel & resort productions, destination campaigns and display advertising.

CONTACT

GOURMET-BLOG.DE

THAILANDLIVING.DE

Advertising · Partnerships · Editorial Cooperation